

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МІСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА
імені О.М. БЕКЕТОВА**

СТАНДАРТ ВИЩОЇ ОСВІТИ



ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА

ПРОГРАМА

нормативної навчальної дисципліни

підготовки магістра

галузі знань 0305 Економіка та підприємництво

спеціальності 8.03050401 Економіка підприємства (магістерські програми –

Економіка підприємств міського господарства, Економіка будівельних підприємств, Менеджмент проектів і консалтинг)

(шифр дисципліни за ОПП – ПП-1.1.3)

Стандарт чинний з дати затвердження

РОЗРОБЛЕНО: Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова

КАФЕДРА: Економіка підприємств, бізнес-адміністрування та регіонального розвитку

РОЗРОБНИКИ: д.е.н., проф. Бубенко П. Т.
к.е.н., ас. Владимірова М. С.

Схвалено **випусковою** кафедрою ЕПБАтаРР.
Протокол від “28” січня 2015 року № 6

Завідувач випускової кафедри _____ (Димченко О. В.)

Програма відповідає формі Програми навчальної дисципліни, що затверджена
Наказом по ХНУМГ ім. О.М. Бекетова від 24 лютого 2014 р. № 46-01.

Методист НМВ _____ (Григоренко ІІ) “09” 09 2014р.

Обговорено та рекомендовано до затвердження науково-методичною радою
факультету Економіки та підприємництва.

Голова ради _____ (Соловйов О.В.) “30” серпня 2014 р., протокол № 1.

Цей стандарт не може бути тиражований або відтворений будь яким способом без
письмової згоди ХНУМГ ім. О.М. Бекетова

© ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2015
© П. Т. Бубенко, М. С. Владимірова, 2015

ВСТУП

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра спеціальності 8.03050401 – «Економіка підприємства». Навчальним планом передбачені магістерські програми: Економіка підприємств міського господарства, Економіка будівельних підприємств, Менеджмент проектів і консалтинг.

Предметом вивчення навчальної дисципліни є закономірності, принципи, методи і процеси забезпечення інноваційного розвитку економічних систем за умов глобалізації економіки.

Міждисциплінарні зв'язки: Теоретичною і методологічною базою вивчення дисципліни є: економіка підприємства, економічна теорія, фінанси, маркетинг, менеджмент, макроекономіка, мікроекономіка, стратегія підприємств, міжнародна економіка.

Програма навчальної дисципліни складається з таких змістових модулів (ЗМ):

ЗМ 1. Науково-організаційна складова інноваційного розвитку

ЗМ 2. Господарсько-фінансова складова інноваційної діяльності

1. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. Метою викладання навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» є формування у студентів знань та вмінь щодо забезпечення інноваційного розвитку економічних систем, оцінювання їхнього інноваційного потенціалу, обґрунтування та реалізації ефективних управлінських рішень з розвитку економіки на інноваційних засадах.

1.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» є вивчення механізмів управління інноваційним розвитком економічних систем, забезпеченням результативності формування та використання інноваційного потенціалу підприємств, ефективністю інвестування в інновації; набуття вмінь обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень.

1.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати:

- сучасні організаційні форми здійснення інноваційної діяльності, її основні етапи та принципи ефективної взаємодії учасників;
- методичні положення та інструментарій оцінювання інноваційного розвитку національних економік;
- світовий досвід державної підтримки інновацій, методи та моделі їх державного регулювання;

- стратегії виходу підприємств кризового стану на основі впровадження інновацій;
- інструментарій залучення інвестицій в інновації та методичні засади оцінювання результативності інвестування;
- імперативи формування ринку наукових розробок та інноваційних ідей в Україні;
- основні технології охорони прав та економіки інтелектуальної власності, зокрема стандарти й об'єкти права інтелектуальної власності в Україні;

вміти:

- обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку з урахуванням потреб та особливостей національної економіки;
- збирати і систематизувати маркетингову інформацію для відбору цільових ринків, вимірювання і прогнозування попиту, позиціонування інноваційного товару;
- оцінювати стан, динаміку, ефективність використання інноваційного потенціалу підприємства та обґрунтовувати пріоритетні напрямки його нарощування;
- розробляти та обґрунтовувати управлінські рішення щодо забезпечення ефективності інноваційного розвитку суб'єктів господарювання;
- ідентифікувати та оцінювати ризики інноваційної діяльності, а також контролювати їхній рівень засобами ризик-менеджменту;
- економічно обґрунтовувати вибір способу охорони прав інтелектуальної власності підприємства;

мати компетентності:

- користуватися законодавчо-нормативними актами, постановами та іншими інформаційними джерелами законодавчої та виконавчої влади;
- користуватися методичними вказівками, рекомендаціями та положеннями щодо інноваційного розвитку;
- користуватися літературними джерелами, періодичними виданнями та іншими видами спеціальних джерел і робити відповідні посилання;
- робити відповідні висновки при обґрунтуванні управлінських рішень щодо інноваційного розвитку підприємства.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 144 години – 4,0 кредити ЄКТС.

2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Науково-організаційна складова інноваційного розвитку:

1. Інновації і циклічність економічного розвитку.
2. Ключові поняття інноваційного розвитку.
3. Вимірювання рівня інноваційного розвитку та чинники його формування.
4. Сучасні організаційні форми інноваційного розвитку.
5. Глобальні науково-технічні та інформаційні комунікації в інноваційній сфері.
6. Інфраструктура ринку інновацій.

7. Державна підтримка інноваційного підприємництва.

Змістовий модуль 2. Господарсько-фінансова складова інноваційної діяльності:

8. Національні інноваційні системи.

9. Маркетинг інновацій.

10. Стратегії та бізнес-моделі інноваційного розвитку підприємства.

11. Інноваційний потенціал підприємства.

12. Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.

13. Ризики в інноваційній діяльності та управління ними.

14. Охорона прав та економіка інтелектуальної власності як складова економічної безпеки інноваційної діяльності.

3. Рекомендована література:

1. Баранчєєв В.П. Управление инновациями: учебник/ В. П. Баранчєєв, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - М.: Высшее образование, Юрайт-Издат, 2009. - 711с.

2. Бубенко П. Т. Регіональні аспекти інноваційного розвитку: монографія / П. Т. Бубенко. – Харків: НТУ «ХПІ», 2002. – 316 с.

3. Гриньов А.В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція, методологія, стратегічне управління. – С Х.:ВД «ІНЖЕК», 2003. -308 с.

4. Економіка й організація інноваційної діяльності: підручник. — [третє вид.] / О. І. Волков, М. П. Денисенко, А. П. Гречан та ін.; [під ред. проф. О. І. Волкова і проф. М. П. Денисенка]. — К.: Центр учбової літератури, 2007. – 662 с.

5. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком: проблеми, концепції, методи: [навчальний посібник] / С. М. Ілляшенко. – Суми: ВТД «Університетська книга», 2003. – 278 с.

6. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку : монографія; за заг. ред. С. М. Ілляшенка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2006. – 728 с.

7. Павленко І. А. Інноваційне підприємництво у трансформаційній економіці України: Монографія. – К.: КНЕУ, 2007. – 248 с.

4. Форма підсумкового контролю успішності навчання: екзамен.

5. Засоби діагностики успішності навчання: комплекти тестових завдань для поточних модульних робіт, варіативні завдання для виконання аудиторних і самостійних письмових робіт, питання для проведення індивідуального та фронтального опитування, презентації матеріалу на семінарських заняттях, комплект завдань для проведення екзамену.

АНОТАЦІЯ

Програма навчальної дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки магістра спеціальності 8.03050401 – «Економіка підприємства». Навчальним планом

передбачені магістерські програми: Економіка підприємств міського господарства, Економіка будівельних підприємств, Менеджмент проектів і консалтинг.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Інноваційний розвиток підприємства» є вивчення механізмів управління інноваційним розвитком економічних систем, забезпеченням результативності формування та використання інноваційного потенціалу підприємств, ефективністю інвестування в інновації; набуття вмінь обґрунтовувати напрямки пріоритетного інноваційного розвитку та альтернативні варіанти управлінських рішень.

ABSTRACT (ANNOTATION)

The program of discipline «Innovative business development» is composed in accordance with the educational and vocational training program for master's in 8.03050401 – «Business Economics». Curriculum provided for master programs: municipal companies Economy, construction companies Economy, Project Management and Consulting.

The main tasks of the study discipline «Innovative business development» are studying the mechanisms of innovative development of economic systems, ensuring the effectiveness of formation and use of innovative potential of enterprises, the efficiency of investment in innovation; acquisition of skills to justify the priority directions of innovative development and alternatives.

АННОТАЦИЯ

Программа учебной дисциплины «Инновационное развитие предприятия» составлена в соответствии с образовательно-профессиональной программой подготовки магистра специальности 8.03050401 – «Экономика предприятия». Учебным планом предусмотрены магистерские программы: Экономика предприятий городского хозяйства, Экономика строительных предприятий, Менеджмент проектов и консалтинг.

Основными задачами изучения дисциплины «Инновационное развитие предприятия» является изучение механизмов управления инновационным развитием экономических систем, обеспечением результативности формирования и использования инновационного потенциала предприятий, эффективности инвестирования в инновации; приобретение умений обосновывать направления пріоритетного инновационного развития и альтернативные варианты управленческих решений.